



INTERIEUR SPECIAL

Van Vliet: 'Ik creëer werelden waarin alles aansluit'

Door [Liza Karsemeijer](#) - 09 mei 2018

Al meer dan 25 jaar ontwerpt [Edward van Vliet](#) voor internationale merken als Leolux, Moooi, Venini en Moroso, en richt hij hotels en winkels in. In Milaan presenteerde hij een dwarsdoorsnede van zijn werk. 'Ik doe alles met een reden, bouw steeds een stukje verder.'

Rijk aan geometrische vormen

Midden in het centrum van Milaan staat het negentiende-eeuwse palazzo Francesco Turati, ooit het verblijf van de rijke familie Meneghina. Tegenwoordig wordt het gebruikt als locatie voor evenementen van de Milanese Kamer van Koophandel, en sinds drie jaar ook voor het Nederlandse designpaviljoen Masterly tijdens de jaarlijkse Salone del Mobile. Wie tijdens deze drukbezochte meubelbeurs door de poort de indrukwekkende binnenplaats oploopt, bevindt zich even in een oase van rust te midden van al het tumult dat een evenement als dit met zich meebrengt.

In de originele stijlkamers, waar Edward van Vliet dit jaar zijn ontwerpen voor vijf Nederlandse labels omsmolt tot één presentatie, wordt dat gevoel alleen maar versterkt. Bijzonder is dat zijn moderne ontwerpen – rijk aan geometrische vormen, opvallende kleuren en prints – niet vreemd afsteken tegen het neorenaissance-interieur van de historische ruimtes; ze gaan wonderwel goed samen. ‘Het was inderdaad een uitdaging,’ geeft de ontwerper op de binnenplaats van het paleis toe, ‘maar omdat ik ook veel hotelinterieurs bedenken, ben ik gewend om op een bestaande ruimte te anticiperen. De tapijten voor Moooi, bijvoorbeeld: ze gaan een wisselwerking aan met de kleuren van het antieke interieur. Daardoor prikkelt en verrast het.’



(https://cdn.prod.elseone.nl/uploads/2018/05/Edward-van-Vliet_preview.jpg)

Voor Moooi ontwierp Edward van Vliet de lamp *Chalice 24*

Begon als stoffenontwerper

Edward van Vliet (52) behoort al tientallen jaren tot de top van de internationaal bekende Nederlandse ontwerpers. Hij begon als stoffenontwerper, ontwerpt meubels en creëert interieurs voor internationale hotel- en winkelketens zoals Radisson Blu en Selfridges. Voor Masterly stelde hij een expositie samen uit zijn ontwerpen voor vijf Nederlandse labels: tapijten voor Moooi Carpets, behang voor BN, meubels voor Leolux, een garderobesysteem voor Gardelux en een badkamer voor JEE-O.

De presentatie moet een compleet hotelconcept weergeven, inclusief lobby, slaapkamer, badkamer en kleedruimte, maar de ontwerpen zouden ook niet misstaan in een privéwoon- of slaapkamer. ‘De collectie is geschikt voor allerlei omgevingen, maar omdat ik me de laatste jaren steeds meer ben gaan focussen op de inrichting van hotels, heb ik dat als vertrekpunt genomen voor deze collectie,’ zegt Van Vliet.

Twee elementen die altijd terug lijken te komen

In zijn werk zijn er twee elementen die altijd terug lijken te komen: geometrische vormen enerzijds – ‘een erfenis uit mijn achtergrond als industrieel ontwerper’ – en de natuur anderzijds. Die fascinatie voor flora en fauna heeft hij altijd gehad. ‘Ik ben opgegroeid in Nuenen, Brabant, dus als jongetje was ik altijd in de bossen en op het land. Als tiener werkte ik een half jaar in Zuid-Spanje op een avocadoplantage. De natuur geeft mij een gevoel van vrijheid.’

Uit die combinatie van geometrie en natuur ontstaat een handschrift dat herkenbaar is en vrij constant blijft. ‘Ik streef er inderdaad altijd naar iets te ontwerpen dat tijdloos is. Ik trek me niet veel aan van trends.’ Op de vraag of er een ontwikkeling is waar hij weinig van snapt, komt dan ook al snel het antwoord: ‘Sociale media. De ontwikkelingen gaan zo hard en dan ben ik toch een beetje van de oude stempel.’ Toch is het een van zijn doelen voor het komend jaar: een onlineplatform voor zijn label Room of Origins. Gelukkig heeft hij een jong team dat daaraan meewerkt. ‘Ik vind het belangrijk om aansluiting te hebben bij een nieuwe generatie.’



(https://cdn.prod.elseone.nl/uploads/2018/05/Edward-van-Vliet_preview.jpg)

Ontwerpen van Edward van Vliet in Masterly-paviljoen

Werkt graag samen met lokale producenten

Het maakt voor hem overigens niet uit wat hij inricht, zijn benadering is altijd hetzelfde. ‘Ik begin met een omlijning van de identiteit van de opdrachtgevers, verdiep me helemaal in wie ze zijn. Pas als ik iets op papier heb waar zij zich comfortabel bij voelen, ga ik schetsen.’ Hij bedacht bijvoorbeeld het interieur van het Radisson Blu Hotel in Amsterdam, maar ook van resorts in Mozambique en op Lombok, en *riads* (stadspaleizen) in Marrakech. Hij werkt daarbij graag samen met lokale producenten. De interactie met de ambachtslieden doet hem denken aan toen hij als ontwerper begon en hij op zijn fiets de werkplaatsen in de Jordaan langsging. ‘In Nederland is die ambachtelijke manier van produceren voor een groot deel verloren gegaan, maar in die landen beleef ik het opnieuw.’

“Van Vliet is de laatste jaren uit de schaduw getreden

Veel Italiaanse opdrachtgevers

Op de Salone del Mobile presenteerde Van Vliet dit voorjaar niet alleen zijn ontwerpen voor vijf Nederlandse merken, maar ook voor een handvol internationale namen: zitmeubels voor Moroso, keramiek voor Bosa en badkamermeubels en -accessoires van Rosenthal-porselein voor Pomd’or. Opvallend is dat veel van zijn opdrachtgevers Italiaans zijn: zijn samenwerking met Moroso gaat bijvoorbeeld al meer dan tien jaar terug. Eigenaar Patrizia Moroso zei over hem: ‘Edward heeft de ogen van een fotograaf, de gevoeligheid van een muzikant en de kracht van een architect.’

Met haar ontwierp Van Vliet onder meer de lovend ontvangen meubellijn Sushi, een collectie zitelementen in vrolijke kleuren en dessins die veel wordt gebruikt in hotels. Of hij geen uitbreiding naar Zuid-Europa overweegt? ‘Een tweede studio in Milaan kan ik me zeker voorstellen.’ Zijn band met Italië dateert al uit zijn jeugd: in 1986 liep hij stage bij een textielbedrijf in Milaan. Het was een logische keuze: ‘In Italië is zo veel meer geschiedenis en ambacht wat betreft stoffen: bedrukken, weven, borduren.’



https://cdn.prod.elseone.nl/uploads/2018/05/Edward-van-Vliet-DutchEUPresidency2016_preview.jpg

Zitmeubel uit Sushi-lijn voor Moroso

Eigen showroom in het Amsterdamse Museumkwartier

Zijn aanwezigheid op Masterly, de uitbreiding van zijn eigen collectie, de opening van zijn showroom en de uitgave van het boek *Creating Worlds* in 2014: Van Vliet lijkt er de laatste jaren werk van te maken om uit de schaduw te treden. ‘Dat is een bewuste keuze. Ik kwam erachter dat mijn zichtbaarheid minimaal was: mijn ontwerpen werden wereldwijd verkocht, maar ik had geen plaats waar al mijn creaties samenkwamen.’ Een logische stap was dan ook zijn eigen showroom in het Amsterdamse Museumkwartier die eind vorig jaar zijn deuren opende. Hij presenteert er zowel zijn ontwerpen voor diverse merken als zijn eigen label.

Van Vliets creatieve team houdt alles draaiend vanuit het kantoor boven de winkel, terwijl hij zelf veel reist. Om langs te gaan bij opdrachtgevers, maar ook om in de fabriek, op de werkvloer, nauw samen te werken met meubelmakers. ‘Ik ga altijd kijken waar de producten worden geproduceerd, wil alles weten van een bedrijf waarmee ik in zee ga.’ Maar als hij in Amsterdam is, maakt hij geen overuren. ‘Mijn leven is dan bijna burgerlijk: ik werk van negen tot vijf, niet in het weekeinde, en neem liefst geen werk mee naar huis. Thuis is voor mij een plaats om te relaxen en met mijn vriend te zijn.’

Samenwerking met een marmerbedrijf

Doordat hij zo veel verschillende dingen doet, was zijn weg naar de top lang. Jarenlang ontwierp hij lampen, karpetten, meubels en interieurs voor tientallen merken en opdrachtgevers, maar door zijn gebrek aan een specialisme kon het publiek hem moeilijk duiden. Nu helpt zijn brede aanpak hem juist. 'Na 25 jaar en zo veel ervaringen in verschillende disciplines, kan ik echt een totaalconcept neerzetten. Daarom doe ik ook nooit zomaar een project: ik doe alles met een reden, bouw steeds een stukje verder.' Als een klant hem vraagt een stoel te ontwerpen, slaat hij dat dan ook af. 'Zo werk ik niet. Ik creëer werelden. Ik wil alles mooi op elkaar laten aansluiten.'

Dat betekent overigens niet dat hij nu klaar is met het verkennen van nieuw terrein: hij is bezig een samenwerking op te zetten met een marmerbedrijf. 'Ik heb nog nooit met marmer gewerkt, dus ga ik me daar eerst eens flink in verdiepen.' Ook uitbreiding naar het buitenland, door daar showrooms op te zetten, hoort tot de mogelijkheden: naast Milaan noemt hij Hongkong en Kaapstad, waar zijn vriend vandaan komt. Locaties over de hele wereld, elk met lokale producenten en leveranciers, dat lijkt hem wel wat. 'Dat vind ik nou juist zo leuk: mezelf constant blijven uitdagen. Het maakt het leven zo veel interessanter.'

[Liza Karsemeijer](#)